

企業で取り組む環境経営
エコアクション
21 vol.11

電力使用量や廃棄物量を
計量システムでデータ共有
ハンドブックや社内報で
実践意識の向上も



お話を聞きしたのは
株式会社マルイ
執行役員
環境対策室室長兼社長室
鈴木 豪 さん

▶ 二酸化炭素排出量



ネームプレートに挟める「EA21取り組みハンドブック」、社内報「絆新聞」。

CO₂排出量の90%以上は電力使用によるものです。LEDなど省エネ設備への転換を進めるとともに、各店舗へのデマンド(最大受容電力)計設置や、デマンド値削減&節電キャンペーンの実施、冷蔵・冷凍庫の開閉や照明のオフなど日々の活動を強化しています。デマンド計は目標値に近づくと警報が鳴り、その都度店長が空調をオフに。節電意識が着実に向上しています。4.63・3.13kWh、金額換算で約555万円分もの節電が実現した期間も(平成28年7~9月)。廃棄物対策としては、ごみの計量システムを全店に導入し総重量をオンラインで把握。各部門ごとの食品廃棄を参考に、食品ロスの削減に役立てています。

二酸化炭素排出量や、食品廃棄物排出量の削減に成功されています。具体的な取り組みを教えてください。

CO₂排出量の90%以上は電力使用によるものです。LEDなど省エネ設備への転換を進めるとともに、各店舗へのデマンド(最大受容電力)計設置や、デマンド値削減&節電キャンペーンの実施、冷蔵・冷凍庫の開閉や照明のオフなど日々の活動を強化しています。デマンド計は目標値に近づくと警報が鳴り、その都度店長が空調をオフに。節電意識が着実に向上しています。4.63・3.13kWh、金額換算で約555万円分もの節電が実現した期間も(平成28年7~9月)。廃棄物対策としては、ごみの計量システムを全店に導入し総重量をオンラインで把握。各部門ごとの食品廃棄を参考に、食品ロスの削減に役立てています。

今後EA21に取り組む企業にメッセージを。

一人一人が実践的に改善活動がで



取り組みへの意識が高まる、CSRレポートです。

社を上げて目標に取り組むための工夫はありますか？

環境方針や具体的な取り組み事項、目標数値、環境関連法などを表記した「EA21取り組みハンドブック」を独自に作成し、社員とパートさんに配布して意識向上を図っています。また、月一回発行の社内報には、EA21の活動報告や各店舗の工夫を紹介する記事を掲載しています。

環境月間の6月には環境標語の社内コンテストを実施。社員からパートさんまで楽しく参加しています。モチベーションにもつながっているのではないのでしょうか。最近は現場の会話に節電や節水などの話題が自然に出てくるようになりました。環境意識が根付いてきた手応えを感じます。シフト制で各人の勤務時間が異なり、全スタッフが顔を合わせる機会が少ないのが小売業というのですが、EA21をはじめとした環境対策がコミュニケーションツールとなり、意識向上の結果が出ています。

電力使用量や廃棄物量を計量システムでデータ共有

ハンドブックや社内報で実践意識の向上も

株式会社マルイ
所在地 〒708-8505 津山市二宮71 (本社)
従業員数 1437名 認証・登録日 2011年3月18日
岡山・鳥取県を中心にスーパーマーケットを24店舗展開。地域密着型の販売事業とサービスを提供しています。

エコアクション 21
環境省が策定したガイドラインに基づいて環境経営のためのしくみを構築・運用している事業者を認証・登録する制度です。エコアクション21
エコアクション 21 地域事務局岡山県環境保全事業団
〒701-0212 岡山市南区内尾 665-1 Tel 086-298-2122 Fax 086-298-2496
Mail ea21@kankyo.or.jp http://www.kankyo.or.jp



食品廃棄物の再生利用にも注力、野菜くずは鶏やダチョウの飼料になります。



ごみの計量データを分析することで廃棄物の削減を実現しました。

き、コストカットに繋がります。地域とともに歩む企業として認知していただくきっかけにもなるでしょう。