

企業で取り組む環境経営
エコアクション
21 vol.23

給油状況の分析や
ICT活用で燃料を削減
環境対策と防災を進め
持続可能な地域企業に



お話を聞きしたのは

有限会社ニシマキ産業

環境管理責任者・専務取締役

やまだ みたえ
山田 美妙さん

▶ CO₂排出量・軽油使用量の実績



朝礼をオンライン化。移動コストが削減され、意見交換が活発に



車の仕分け用ウォールポケットで、車両ごとに給油レシートを管理

「エコアクション21(以下EA21)に取り組んで11年、順調にCO₂排出量を削減できています。効果があった取り組みを教えてください。」

明確に結果が出ているのは軽油とガソリンの使用量。給油量と稼働率を把握するため、給油レシートを回収しています。どの業務にどの程度の量の燃料が必要なのかデータを取り、結果や不明点を社内報で開示。これにより社員一人一人がエコドライブやルー

トの見直し、給油スポットの選定など、行動を自発的に見直すようになりました。安全運転の意識が高まり、事故抑止にも。レシートの管理には車の仕分け用のウォールポケットを活用し、車両ごとに分別・見える化。EA21の取り組みが集計担当者の負担にならないようにしています。

「燃料使用量の削減のために、ICTも活用されているとのことですが、具体的にどのようなメリットがありましたか？」

尾道市の本社と呉市の現場事務所の間は片道2時間かかります。移動にかかる燃料と時間を削減するため、週3回の朝礼をオンライン化しました。環境面・コスト面のメリットがあるだけでなく、全員に発言の機会を設け、上層部がその場で返答しているため、コミュニケーションが活発になりました。オンライン朝礼がきっかけで、意見交換がしやす

くなり、細かな気付きを共有できたことで、事故が減りました。社員のEA21への意識を上げるために行っていることはありますか？」

オンライン朝礼に加え、社内報もコミュニケーションツールとして活用しています。CO₂排出量削減や、EA21の評価、美化活動などを掲載。社員の自宅に送付しているため家庭でも話題になっているようです。

また、2年ほど前からコンサルタントに頼らず社員だけで独自の取り組みを進め、環境レポートも現場目線で作成。意識向上とともに、環境コミュニケーション大賞優良賞の受賞にもつながりました。

「EA21の取り組みをSDGsに活かした点があれば教えてください。」

操作性・安全性に優れた機器は社員の働きがいを高めるため、新機器の導入時はEA21に関する環境対策とともに、安全で快適な労働環境を鑑みて選定しています。例えば粉じん回収の機器を刷新した際は、軽油の使用量削減と粉じん回収率リサイクル率の向上で環境負荷を軽減する※ツインバッグ新工法を採用。作業効率が上がリ、粉じんが減ることで現場も快適に。2018年からは下水道管路調査業務をスタート。地域の水インフラの保全と防災に貢献しています。遠隔操作できるロボットカメラで下水道に入らなくても調査ができるため、

女性もこの業務に関われるようになりました。性別や年齢に関係なくイキキと活躍できる環境を整えていければと考えています。

「今後、企業として環境活動をどのように取り組んでいきたいですか？」

産業廃棄物の収集や下水道管路調査、環境整備といった当社の業務は、地域の環境保全と防災に強く結びついています。台風や豪雨災害の頻発化、激甚化が懸念される今、行政に頼りきらない備えが急務。地域社会の持続に貢献する業務は、事業継続に直結します。今後は多機能排水ポンプや安全性の高い新機種の道路清掃車を導入する予定です。情報を自治体と共有し、地域密着型企业としてEA21とSDGsなどの社会課題を連動させた取り組みを進めていきたいです。

有限会社ニシマキ産業

所在地 〒729-0141 広島県尾道市高須町5630-1

従業員数 20名 認証・登録日 2010年2月

産業廃棄物の収集運搬、清掃メンテナンス、粉塵回収作業、自然・環境整備などを行っています。

【エコアクション21】環境省が策定したガイドラインに基づいて環境経営のためのしくみを構築・運用している事業者を認証し登録する制度です。



【エコアクション21 地域事務所岡山県環境保全事業団】
〒701-0212 岡山市南区内宅665-1 Tel.086-298-2122 Fax.086-298-2496
Mail ea21@kankyo.or.jp http://www.kankyo.or.jp
Facebook https://www.facebook.com/eoaction21/

※ツインバッグ新工法…従来は、機能の異なる車両を3台使用していたが、微粒子、微粉末を飛散させることなく、吸引・回収が1台でできる車両。